

Medienmitteilung

Schaffhausen, 7. November 2007, 11:00 Uhr

Wanderausstellung 5 Jahre Clean Water

Vor fünf Jahren gründete der Georg Fischer Konzern die Stiftung Clean Water. Aus Anlass dieses Jubiläums eröffnete Kurt E. Stirnemann, Präsident der Konzernleitung und des Stiftungsrates, heute morgen, 7. November 2007, eine Wanderausstellung im Eingang des Hauptgebäudes des Konzerns in Schaffhausen. An der Eröffnung nahmen auch Vertreterinnen und Vertreter von Schaffhauser Hilfswerken teil, welche mit Hilfe von Clean Water Trinkwasserprojekte realisierten und über ihre Erfahrungen berichteten.

Die Exponate, elf grossflächige Tafeln und zwei ganz spezielle Wassertropfen, werden bis zum 30. November 2007 ausgestellt und anschliessend an weiteren Standorten des Konzerns präsentiert. Der freie Zugang zur Ausstellung ist von 07.30 bis 17.00 Uhr möglich.

Die Ausstellung richtet sich in erster Linie an die Mitarbeitenden und bietet anschaulich einen vertiefenden Einblick in das Thema Trinkwasser und das Engagement des Konzerns. Auch die Kunden und Gäste des Unternehmens sind herzlich eingeladen, sich mit diesem Thema und der Stiftung näher vertraut zu machen.

Georg Fischer hat bis heute rund 5 Millionen Schweizer Franken in Clean Water investiert. Damit konnten über 60 Trinkwasserprojekte in aller Welt realisiert werden und über 120 000 Menschen erhielten einen besseren Zugang zu Trinkwasser. Georg Fischer unterstützt die Stiftung weiterhin mit einer namhaften Summe jährlich.

Firmenprofil Georg Fischer - "Adding Quality to People's Lives"

Georg Fischer ist fokussiert auf die drei Kerngeschäfte GF Automotive, GF Piping Systems und GF AgieCharmilles. Das 1802 gegründete Industrieunternehmen hat seinen Hauptsitz in Schaffhausen (Schweiz) und verfügt weltweit über 140 Niederlassungen, einschliesslich 50 Produktionsstätten. Die rund 12 000 Mitarbeitenden erwirtschafteten im Jahr 2006 einen Umsatz von 4,05 Milliarden Schweizer Franken. Der Konzern leistet einen direkten Beitrag zur Lebensqualität: Mobilität, Komfort und Präzision sind zentrale Anforderungen der Märkte, die Georg Fischer mit seinen Leistungen erfüllt. Weitere Informationen finden Sie unter www.georgfischer.com.

Unter www.georgfischer.com/aboservice können Sie sich in unseren Abonnement-Service für Journalisten eintragen. Sie erhalten dann automatisch per E-Mail unsere aktuellen Medienmitteilungen oder die regelmässig erscheinenden Top Stories.

Georg Fischer AG, 8201 Schaffhausen/Schweiz
Telefon +41 (0) 52 631 26 97, Fax +41 (0) 52 631 28 63